

Communiqué de presse

Urdorf, le 12 novembre 2020

RENAULT RÉVOLUTIONNE LE SEGMENT DES FOURGONNETTES AVEC NOUVEAU RENAULT KANGOO ET NOUVEAU RENAULT EXPRESS

- Nouveau Renault KANGOO VAN monte en gamme avec toujours plus d'équipements et introduit une innovation majeure *Easy Side Access* pour un accès latéral facilité.
- Dans sa version pour les particuliers, Nouveau Renault KANGOO répond aux besoins des familles et des tribus dynamiques avec un design élégant et encore plus de confort.
- Nouveau Renault KANGOO VAN et Nouveau Renault KANGOO seront également disponibles en version électrique.
- Nouveau Renault EXPRESS VAN satisfait les besoins des clients à la recherche du meilleur rapport prix/prestations et offre le meilleur niveau de rangement de sa catégorie.
- Dans sa version pour les particuliers, vendue hors Europe, Nouveau Renault EXPRESS joue la polyvalence avec cinq vraies places et un grand volume de chargement.

Urdorf, le 12 novembre 2020 – Pour répondre à tous les besoins, Renault révèle Nouveau Kangoo et Nouvel Express, chacun décliné en version utilitaire et en version pour les particuliers. Cette gamme complémentaire de quatre véhicules sera présentée et commercialisée, à partir du printemps 2021.

Mark Sutcliffe, Directeur Alliance de la Division véhicules utilitaires: «Renault révolutionne encore une fois le segment des fourgonnettes et des combispaces avec Nouveau Kangoo et Nouvel Express. Ces nouveaux modèles complémentaires vont permettre de répondre à la diversité des besoins des professionnels et des particuliers. Avec plus de 4 millions d'unités vendues depuis 1997, Kangoo est un véhicule iconique. Renault crée la surprise avec l'innovation *Easy Side Access* sur Nouveau Kangoo Van pour faciliter le chargement latéral. Nouveau Kangoo Van et Kangoo seront tous deux proposés en version électrique, pour répondre aux enjeux de la mobilité urbaine.»

Contacts médias

Karin Kirchner
Directrice de la communication
Tél.: +41 (0) 44 777 02 48
karin.kirchner@renault.ch

Marc Utzinger
Attaché de communication
Tél.: +41 (0) 44 777 02 28
marc.utzinger@renault.ch

www.media.renault.ch

NOUVEAU KANGOO VAN

La fourgonnette innovante au style athlétique et dynamique, s'adresse principalement aux flottes, artisans et commerçants exigeants, à la recherche d'un véhicule sur-mesure, équipé des dernières technologies au service des professionnels.

Avec son innovation majeure *Easy Side Access* et avec *Easy Inside Rack*, Nouveau Kangoo Van révolutionne la façon de travailler.

- **Easy Side Access:** particulièrement pratique en centre-ville, cette innovation permet au client d'avoir accès facilement à son chargement, quelles que soient les contraintes de stationnement. En supprimant le montant central, Nouveau Kangoo Van propose l'accès latéral le plus large du marché avec 1 416 mm (deux fois plus grand que dans sa version précédente).
- **Easy Inside Rack:** autre innovation, cette galerie intérieure escamotable permet de transporter en hauteur des objets longs et encombrants jusqu'au-dessus du passager, libérant ainsi de l'espace au plancher.

Nouveau Kangoo Van s'impose avec un design extérieur plus musclé. La face avant a été complètement redessinée et verticalisée avec une ligne chromée entre la calandre et le bouclier avant. Doté de flancs sculptés et d'épaulements marqués, Nouveau Kangoo Van monte en gamme grâce à ses finitions abouties et ses inserts chromés.

Son tout nouvel intérieur propose une planche de bord horizontale intégrant de nombreux rangements. Les nouveaux sièges entièrement redessinés apportent plus de confort et de durabilité, pour des usages intensifs.

Nouveau Kangoo Van dispose du système multimédia Renault EASY LINK et de nouvelles aides à la conduite dont le rétroviseur intérieur digital *Permanent Rear View*. Ce nouveau système homologué permet d'avoir une excellente visibilité arrière, pratique sur les véhicules tôleés. Autres nouveautés: le contrôle de stabilité d'attelage *Trailer Swing Assist* et le freinage actif d'urgence *AEBS (Advanced Emergency Braking System)*.

Nouveau Kangoo Van offre une diversité de caisses et de motorisations incomparable. Il sera disponible en deux longueurs et proposé, avec une boîte manuelle et une boîte automatique, en version diesel, essence ainsi qu'en version électrique. Son volume utile s'étend de 3,3 à 3,9 m³ en version standard et de 4,2 à 4,9 m³ en version longue.

NOUVEAU KANGOO

Le combispace élégant et spacieux, doté de cinq vraies places, répond parfaitement aux besoins des familles et des tribus dynamiques avec un design revisité, plus de confort et d'équipements et de nouvelles aides à la conduite. Il conserve ainsi toutes ses fonctionnalités astucieuses en termes de modularité, plébiscitées également par les clients professionnels (administrations, collectivités et associations).

Nouveau Kangoo Van et Nouveau Kangoo seront produits dans l'usine Renault de Maubeuge, en France. Ils seront commercialisés en Europe et à l'international ().*

Contacts médias

Karin Kirchner
Directrice de la communication
Tél.: +41 (0) 44 777 02 48
karin.kirchner@renault.ch

Marc Utzinger
Attaché de communication
Tél.: +41 (0) 44 777 02 28
marc.utzinger@renault.ch

NOUVEL EXPRESS VAN

La fourgonnette pratique et efficace, s'adresse particulièrement aux jeunes entrepreneurs et aux petites flottes, à la recherche du meilleur rapport prix/prestations, en répondant à leurs besoins essentiels.

Nouvel Express Van affiche les codes stylistiques de la marque Renault, exprimant ainsi robustesse et modernité. Doté de sièges renforcés, le nouvel intérieur apporte qualité et confort à bord. Une attention particulière a été portée aux espaces de rangement et à l'ergonomie. Il propose le meilleur niveau de rangement de sa catégorie (48 litres) ainsi qu'un volume de chargement de 3,3 à 3,7 m³.

Nouvel Express Van intègre le système multimédia Renault EASY LINK et propose des aides à la conduite comme l'assistant de surveillance de vision arrière *Rear View Assist*, l'avertisseur d'angle-mort *Blind Spot Warning*, l'aide au parking avant et arrière *Front & Rear Park Assist*, sans oublier le miroir grand angle *Wide View Mirror*.

NOUVEL EXPRESS

Le combispace polyvalent et économique, propose cinq vraies places et un grand volume de chargement. Il s'adresse aux entrepreneurs pour un usage mixte (professionnel et familial) mais aussi aux artisans et commerçants.

Nouvel Express Van et Nouvel Express seront produits dans l'usine Renault de Tanger, au Maroc. Nouvel Express Van sera commercialisé en Europe et à l'international (*). Nouvel Express sera commercialisé à l'international (*), hors Europe.

(*): Les pays de commercialisation à l'international seront précisés début 2021.

NOUVEAU KANGOO VAN ET NOUVEL EXPRESS VAN: LA FORCE DE RENAULT PRO+ POUR LES PROFESSIONNELS

- Expert depuis plus de 120 ans sur le marché des véhicules utilitaires, Renault met au service des professionnels tout son savoir-faire en proposant, avec la marque Renault Pro+, des véhicules utilitaires et des services sur-mesure ainsi qu'un réseau dédié de 650 affaires dans le monde.
- Le Groupe Renault est leader européen des fourgons et fourgonnettes depuis 1998 et ce, pour la 21^{ème} année consécutive.
- Renault est également pionnier et leader des véhicules utilitaires électriques en Europe pour la 9^{ème} année consécutive, avec près d'un véhicule électrique sur deux. Depuis 2011, Kangoo Z.E. est le véhicule utilitaire électrique le plus vendu en Europe, avec plus de 50'000 Kangoo Z.E. vendus à ce jour.
- Renault électrifiera l'ensemble de sa gamme de fourgons et fourgonnettes d'ici 2022.

* * *

Contacts médias

Karin Kirchner
Directrice de la communication
Tél.: +41 (0) 44 777 02 48
karin.kirchner@renault.ch

Marc Utzinger
Attaché de communication
Tél.: +41 (0) 44 777 02 28
marc.utzinger@renault.ch

www.media.renault.ch

À PROPOS DU GROUPE RENAULT

Constructeur automobile depuis 1898, le Groupe Renault est un groupe international présent dans 134 pays qui a vendu près de 3,8 millions de véhicules en 2019. Il réunit aujourd'hui plus de 183'000 collaborateurs, dispose de 36 sites de fabrication et 12'700 points de vente dans le monde. Pour répondre aux grands défis technologiques du futur et poursuivre sa stratégie de croissance rentable, le groupe s'appuie sur son développement à l'international. Il mise sur la complémentarité de ses cinq marques (Renault, Dacia, Renault Samsung Motors, Alpine et LADA), le véhicule électrique et son alliance unique avec Nissan et Mitsubishi. Avec sa propre écurie en Formule 1, Renault fait du sport automobile un vecteur d'innovation et de notoriété de la marque.

Présent en Suisse depuis 1927, le Groupe Renault commercialise en Suisse trois marques du Groupe, Renault, Dacia et Alpine. En 2019, plus de 24'500 nouvelles automobiles et véhicules utilitaires légers fabriqués par le Groupe Renault ont été immatriculés en Suisse. Avec plus de 2'000 mises en circulation de ZOE, Kangoo Z.E. et Master Z.E. en 2019, Renault détient plus de 15 % de part de marché dans la catégorie des véhicules 100 % électriques.

Le réseau de distribution des trois marques évolue continuellement et compte désormais 200 partenaires qui proposent les produits et services du groupe dans 228 points de vente.

* * *

Les communiqués de presse et les photos sont consultables et/ou téléchargeables sur le site médias Renault: www.media.renault.ch

Contacts médias

Karin Kirchner
Directrice de la communication
Tél.: +41 (0) 44 777 02 48
karin.kirchner@renault.ch

Marc Utzinger
Attaché de communication
Tél.: +41 (0) 44 777 02 28
marc.utzinger@renault.ch

www.media.renault.ch