

Pressemitteilung

Urdorf, 12. November 2020

DRITTE GENERATION AB FRÜHJAHR 2021 IM HANDEL

NEUER RENAULT KANGOO UND NEUER RENAULT EXPRESS: NOCH VIELSEITIGER, INNOVATIVER UND GERÄUMIGER

Renault präsentiert die neue Kangoo Familie. Die dritte Generation des beliebten Kombivans zeichnet sich durch ein komplett neues Design, durchdachte Transportlösungen, noch mehr Komfort sowie moderne Fahrerassistenzsysteme aus. Wie bei den seit 1997 über vier Millionen Mal verkauften Vorgängern wird auch vom neuen Modell wieder eine Nutzfahrzeugvariante verfügbar sein. Ergänzend zum höher ausgestatteten und in zwei Längen verfügbaren Kompakttransporter Kangoo wird Renault das Modell Renault Express anbieten, das sich speziell an die Betreiber von kleinen Flotten und junge Unternehmen wendet. Der Marktstart für die neue Kangoo Modellgeneration erfolgt im Frühjahr 2021.

Urdorf, 12. November 2020 – Die neue Kangoo Familie besticht durch ihr wertiges Design mit dynamischen Elementen. Merkmale sind unter anderem die markante Schulterpartie und die neu gezeichnete Frontpartie mit Chromakzenten. Den Innenraum kennzeichnet der horizontal gegliederte Instrumententräger mit zahlreichen Ablagemöglichkeiten. Hinzu kommen strapazierfähige Sitze mit hohem Komfort auch auf langen Strecken. Renault fertigt den neuen Kangoo im französischen Maubeuge.

DURCHDACHTE LÖSUNGEN FÜR DEN LADERAUM

Der Renault Kangoo behält sein variables Raumkonzept und sein üppiges Platzangebot bei, die ihn bei privaten und gewerblichen Nutzern gleichermassen beliebt machen. Die Transportervariante des Kangoo verfügt mit „Easy Side Access“ und „Easy Inside Rack“ über zwei Innovationen, die den Zugang zum Ladeabteil und das Beladen erleichtern.

- **Easy Side Access** steht für die mit 1'446 Millimetern breiteste seitliche Ladeöffnung auf dem Markt, doppelt so weit wie im Vorgängermodell. Dies ermöglicht insbesondere unter beengten Verhältnissen, wie etwa in der City, einen bequemen Zugang zum Frachtabteil.
- **Easy Inside Rack** erlaubt es, langes und sperriges Ladegut oben im Laderaum zu transportieren und dabei den Boden für weitere Fracht freizuhalten.

Renault wird den Kangoo in zwei Karosserielängen anbieten. Das Ladevolumen beträgt je nach Version 3,3 bis 3,9 Kubikmeter oder 4,2 bis 4,9 Kubikmeter. Hinzu kommt eine Fülle von Antriebsvarianten: Der Kompakttransporter wird mit manuellem und automatischem Getriebe sowie in Diesel-, Benzin- und zu einem späteren Zeitpunkt auch in Elektroausführung verfügbar sein.

Kontakte zu den Medien
Karin Kirchner
Direktorin für Kommunikation
Telefon: +41 (0) 44 777 02 48
karin.kirchner@renault.ch

Marc Utzinger
Kommunikationsattaché
Telefon: +41 (0) 44 777 02 28
marc.utzinger@renault.ch

www.media.renault.ch

Ebenfalls neu sind das Multimediasystem EASY LINK, die Anhängerstabilitätskontrolle, der Notbremsassistent und der digitale Innenrückspiegel „Permanent Rear View“. Dieser zeigt trotz Trennwand und voll verblechtem Laderaum das Geschehen hinter dem Fahrzeug ohne Einschränkung.

RENAULT EXPRESS: UNSCHLAGBAR BEIM PREIS-LEISTUNGS-VERHÄLTNIS

Der Neue Renault Express ist speziell für junge Unternehmen und kleine Flotten konzipiert, die das beste Preis-Leistungs-Verhältnis suchen.

Das Basismodell der Kangoo Familie bietet 3,3 bis 3,7 Kubikmeter Ladevolumen. Hinzu kommen Stau- und Ablagefächer im Innenraum mit 48 Liter Inhalt. Dies ist Bestwert in seiner Klasse.

Auf der Ausstattungs- und Optionsliste finden sich Details wie das Multimediasystem EASY LINK, der Toter-Winkel-Warner, die Einparkhilfe vorne und hinten sowie der Weitwinkel-Rückspiegel.

Zusätzlich zum Express Transporter bietet Renault für die internationalen Märkte ausserhalb Europas eine Variante zur Personenbeförderung mit fünf Sitzen und grossem Gepäckraum an. Beide Express Varianten werden im marokkanischen Tanger produziert.

* * *

ÜBER DIE RENAULT-GRUPPE

Der Renault-Konzern, der seit 1898 Autos herstellt, ist ein internationaler Konzern, der in 134 Ländern vertreten ist und im Jahr 2019 fast 3,8 Millionen Fahrzeuge verkauft hat. Heute hat sie mehr als 183'000 Mitarbeiter, 36 Produktionsstätten und 12'700 Verkaufsstellen weltweit. Um den grossen technologischen Herausforderungen der Zukunft zu begegnen und ihre Strategie des profitablen Wachstums fortzusetzen, setzt die Gruppe auf ihre internationale Entwicklung. Sie stützt sich auf die Komplementarität ihrer fünf Marken (Renault, Dacia, Renault Samsung Motors, Alpine und LADA), das Elektrofahrzeug und ihre einzigartige Allianz mit Nissan und Mitsubishi. Mit seinem eigenen Formel-1-Team macht Renault den Motorsport zu einem Vektor für Innovation und Markenbewusstsein.

Der seit 1927 in der Schweiz vertretene Renault-Konzern hat in der Schweiz drei Konzernmarken vermarktet: Renault, Dacia und Alpine. Im Jahr 2019 werden in der Schweiz mehr als 24'500 neue Personenwagen und leichte Nutzfahrzeuge des Renault-Konzerns zugelassen. Mit mehr als 2'000 Zulassungen von ZOE, Kangoo Z.E. und Master Z.E. im Jahr 2019 hat Renault einen Marktanteil von mehr als 15% in der Kategorie der 100% Elektrofahrzeuge.

Das Vertriebsnetz der drei Marken entwickelt sich ständig weiter und umfasst heute 200 Partner, die die Produkte und Dienstleistungen der Gruppe in 228 Verkaufsstellen anbieten.

* * *

Pressemitteilungen und Fotos können auf der Renault-Website für die Medien eingesehen und/oder heruntergeladen werden: www.media.renault.ch

Kontakte zu den Medien

Karin Kirchner
Direktorin für Kommunikation
Telefon: +41 (0) 44 777 02 48
karin.kirchner@renault.ch

Marc Utzinger
Kommunikationsattaché
Telefon: +41 (0) 44 777 02 28
marc.utzinger@renault.ch

www.media.renault.ch