

Communiqué de presse

Urdorf, le 6 novembre 2020

**TESTER DES MODÈLES ÉLECTRIQUES ET HYBRIDES DANS TOUT LE PAYS
ET BÉNÉFICIER DE PRIMES INTÉRESSANTES**

RENAULT E-DAYS: LES MODÈLES ÉLECTRIQUES ET HYBRIDES RENAULT EN ESSAI DANS TOUT LE PAYS DÈS LE 9 NOVEMBRE

- **Renault E-DAYS : La campagne d'essai de voitures électriques et hybrides débute le 9 novembre**
- **Une gamme complète de modèles Renault 100 % électriques et hybrides à essayer**
- **Dès maintenant : Réservation en ligne des essais de 24 heures de ZOE, Clio E-TECH Hybrid et Captur E-TECH Plug-in Hybrid**
- **Des primes attractives allant jusqu'à 10'000.- CHF**

Urdorf, 6 novembre 2020 - Le réseau de distribution de Renault lance le 9 novembre prochain les Renault E-DAYS, une campagne nationale d'essai des véhicules électriques et hybrides de la marque. Les partenaires suisses de Renault proposeront toute la gamme de modèles Renault 100 % électriques et hybrides, au volant desquels les clients intéressés pourront faire l'expérience directe des technologies de propulsion les plus innovantes et de leurs avantages. Les acheteurs potentiels pourront également bénéficier de primes intéressantes pouvant atteindre 10'000.- CHF.

"Avec la campagne nationale d'essais routiers Renault E-DAYS, nous voulons faire de la mobilité électrique et hybride une expérience tangible", déclare Claude Gregorini, Country Operations Director de Renault Suisse SA. "C'est pourquoi nos partenaires commerciaux mettent à disposition toute notre gamme de véhicules électriques et hybrides pour des essais de conduite. Les clients intéressés pourront ainsi vivre eux-mêmes l'expérience de conduite unique de nos modèles dans la pratique. Ceux qui se décideront rapidement pourront aussi obtenir des primes attrayantes pouvant atteindre 10'000.- francs, valables d'ici la fin de l'année, selon le modèle".

Il n'est pas nécessaire de réserver les véhicules à l'avance - les sites Renault recevront les visiteurs à tout moment pendant leurs heures d'ouverture. Afin de réduire le plus possible le risque de contamination par le coronavirus, chaque site applique le concept de protection global développé pour l'occasion. Les véhicules sont désinfectés avant chaque essai, et la remise des clés peut se faire sans contact, sans entrer dans le showroom du concessionnaire.

Contacts médias

Karin Kirchner
Directrice de la communication
Tél.: +41 (0) 44 777 02 48
karin.kirchner@renault.ch

Marc Utzinger
Attaché de communication
Tél.: +41 (0) 44 777 02 28
marc.utzinger@renault.ch

www.media.renault.ch

LES MODÈLES HYBRIDES ET ÉLECTRIQUES LES MOINS CHERS DE SUISSE

Outre sa longue expérience dans le développement de voitures électriques et de technologies de propulsion innovantes, Renault offre aussi un rapport qualité-prix particulièrement abordable. Pas moins de trois modèles Renault sont les moins chers de leur catégorie : Twingo Electric est la voiture électrique la moins chère de Suisse, avec 18'900.- CHF, Clio E-TECH 140 est la voiture full hybride la moins chère, avec 21'200.- CHF, et Captur E-TECH Plug-in 160 est la voiture hybride rechargeable la moins chère de Suisse, avec 34'100.- CHF. Renault ZOE, le modèle Renault le plus vendu en Suisse, bénéficie de l'« Electrobonus » le plus élevé, à hauteur de 10'000.- CHF, et est donc disponible à partir de 25'900.- CHF. La marque poursuit ainsi sa stratégie visant à rendre la mobilité durable et sans émission abordable pour le plus grand nombre.

ESSAIS DE 24H POUR ZOE, CLIO E-TECH et CAPTUR E-TECH PLUG-IN

Un moment fort attend tous ceux qui s'intéressent à une Renault ZOE, une Renault Clio E-TECH 140 ou un Renault Captur E-TECH Plug-in 160 : Ces modèles peuvent désormais être testés gratuitement pendant 24 heures.

L'inscription à cette journée d'essai peut se faire en cliquant sur les liens suivants :

- Renault ZOE : <https://zoe24h.renaultevents.ch/de>
- Renault Clio et Captur Plug-in Hybrid : <https://hybrid24h.renaultevents.ch/de>

LES MODÈLES E-DAYS : PRIX ET PRIMES

- Renault ZOE : à partir de 25'900.- CHF (y compris Electrobonus de 10'000.- CHF)
- Renault Twingo électrique : à partir de 18'900.- CHF (dont Electrobonus de 2'000.- CHF)
- Renault Clio E-TECH 140 : à partir de 21'200.- CHF (y compris Hybridbonus de 3'000.- CHF)
- Renault Captur E-TECH Plug-in 160 : à partir de 34'100.- CHF (y compris Hybridbonus de 4'000.- CHF)
- Renault Mégane Grandtour E-TECH Plug-in 160 : à partir de 34'700.- CHF (dont Hybridbonus de 5'500.- CHF)
- Renault Kangoo Z.E. : à partir de 19'000.- CHF
- Renault Master Z.E. : à partir de 60'300.- CHF

* * *

À PROPOS DU GROUPE RENAULT

Constructeur automobile depuis 1898, le Groupe Renault est un groupe international présent dans 134 pays qui a vendu près de 3,8 millions de véhicules en 2019. Il réunit aujourd'hui plus de 183'000 collaborateurs, dispose de 36 sites de fabrication et 12'700 points de vente dans le monde. Pour répondre aux grands défis technologiques du futur et poursuivre sa stratégie de croissance rentable, le groupe s'appuie sur son développement à l'international. Il mise sur la complémentarité de ses cinq marques (Renault, Dacia, Renault Samsung Motors, Alpine et LADA), le véhicule électrique et son alliance unique avec Nissan et Mitsubishi. Avec sa propre écurie en Formule 1, Renault fait du sport automobile un vecteur d'innovation et de notoriété de la marque.

Présent en Suisse depuis 1927, le Groupe Renault commercialise en Suisse trois marques du Groupe, Renault, Dacia et Alpine. En 2019, plus de 24'500 nouvelles automobiles et véhicules utilitaires légers fabriqués par le Groupe Renault ont été immatriculés en Suisse. Avec plus de 2'000 mises en circulation de ZOE, Kangoo Z.E. et Master Z.E. en 2019, Renault détient plus de 15 % de part de marché dans la catégorie des véhicules 100 % électriques.

Le réseau de distribution des trois marques évolue continuellement et compte désormais 200 partenaires qui proposent les produits et services du groupe dans 228 points de vente.

Contacts médias

Karin Kirchner
Directrice de la communication
Tél.: +41 (0) 44 777 02 48
karin.kirchner@renault.ch

Marc Utzinger
Attaché de communication
Tél.: +41 (0) 44 777 02 28
marc.utzinger@renault.ch

www.media.renault.ch

* * *

Les communiqués de presse et les photos sont consultables et/ou téléchargeables sur le site médias Renault: www.media.renault.ch

Contacts médias

Karin Kirchner
Directrice de la communication
Tél.: +41 (0) 44 777 02 48
karin.kirchner@renault.ch

Marc Utzinger
Attaché de communication
Tél.: +41 (0) 44 777 02 28
marc.utzinger@renault.ch

www.media.renault.ch