

Communiqué de presse

Urdorf, le 8 juillet 2020

FORMULE 1

FERNANDO ALONSO REJOINT L'ECURIE RENAULT DP WORLD F1 TEAM

Fernando Alonso fait son retour en Formule 1 dès la prochaine saison. Le double champion du monde espagnol revient son ancienne écurie de course Renault en 2021.

Urdorf, le 8 juillet 2020 – Renault DP World F1 Team a confirmé aujourd'hui l'arrivée de Fernando Alonso aux côtés d'Esteban Ocon, comme pilote titulaire à partir de la saison 2021. Fort du lien historique et émotionnel entre l'écurie et Fernando Alonso – Renault et Fernando ont gagné ensemble leurs deux titres de champion du monde en 2005 et 2006 – cette décision est à la fois audacieuse et porteuse de sens pour l'avenir. L'objectif est de construire une équipe autour de deux pilotes complémentaires, alliant expérience et jeunesse, et mettant en commun leurs valeurs et leur talent au service du projet. La combativité de Fernando devra bénéficier à toute l'écurie et permettre à chacun de s'accomplir.

Fernando Alonso est né le 29 juillet 1981 à Oviedo, en Espagne, a participé à sa première course de Grand Prix le 4 mars 2001 lors du GP d'Australie et a fêté sa première victoire le 24 août 2003 lors du GP de Hongrie. L'Asturien est devenu champion du monde avec Renault en 2005 et 2006 et peut se prévaloir d'une carrière mouvementée : 314 participations à des GP, 32 victoires, 97 podiums et 22 pole positions. L'ancien champion du monde a aussi occupé des cockpits de Minardi, McLaren et Ferrari et est actif dans le championnat du monde d'endurance depuis 2019.

Cyril Abiteboul, Directeur Général, Renault Sport Racing : *«L'arrivée de Fernando s'inscrit dans le projet du Groupe Renault de poursuivre son engagement en Formule 1 et de progresser vers le sommet de la hiérarchie. Sa présence dans notre équipe est un formidable atout sur le plan sportif mais aussi pour la marque à laquelle il est très attachée. La force du lien entre lui, l'écurie et les fans en fait un choix naturel. Au-delà des succès passés, c'est un choix mutuel audacieux ainsi qu'un projet pour écrire l'avenir. Son expérience et sa détermination vont nous permettre de tirer le meilleur de chacun pour amener l'équipe vers l'excellence que la Formule 1 moderne exige. Il va également apporter à notre équipe qui a connu une croissance très rapide une culture de la course et de la gagne pour surmonter ensemble les obstacles. Aux côtés d'Esteban, il aura pour mission d'aider Renault DP World F1 Team à préparer le rendez-vous de la saison 2022 dans les meilleures conditions possibles.»*

Contacts médias

Karin Kirchner
Directrice de la communication
Tél.: +41 (0) 44 777 02 48
karin.kirchner@renault.ch

Maryse Lüchtenborg
Attachée de communication
Tél.: +41 44 777 02 26
maryse.luechtenborg@renault.ch

www.media.renault.ch

Fernando Alonso: *«Renault c'est ma famille, ce sont mes meilleurs souvenirs en Formule 1 avec mes deux titres de Champion du Monde, mais je regarde devant. C'est pour moi une immense fierté mais aussi une grande émotion que de retrouver cette équipe qui m'a donné ma chance au début de ma carrière et qui me donne aujourd'hui l'opportunité de revenir au plus haut niveau. J'ai des convictions et des ambitions en ligne avec le projet de l'écurie. Leur progression de cet hiver crédibilise les objectifs de la saison 2022, et de mon côté, j'apporterai toute mon expérience de la course pour la partager avec chacun, ingénieurs, mécaniciens, co-équipiers. L'équipe souhaite et dispose des moyens pour retrouver les podiums, moi aussi.»*

* * *

A PROPOS DU GROUPE RENAULT

Constructeur automobile depuis 1898, le Groupe Renault est un groupe international présent dans 134 pays qui a vendu près de 3,8 millions de véhicules en 2019. Il réunit aujourd'hui plus de 180'000 collaborateurs, dispose de 36 sites de fabrication et 12'700 points de vente dans le monde. Pour répondre aux grands défis technologiques du futur et poursuivre sa stratégie de croissance rentable, le groupe s'appuie sur son développement à l'international. Il mise sur la complémentarité de ses cinq marques (Renault, Dacia, Renault Samsung Motors, Alpine et LADA), le véhicule électrique et son alliance unique avec Nissan et Mitsubishi. Avec sa propre écurie en Formule 1, Renault fait du sport automobile un vecteur d'innovation et de notoriété de la marque.

Présent en Suisse depuis 1927, le Groupe Renault commercialise en Suisse trois marques du Groupe, Renault, Dacia et Alpine. En 2019, plus de 24'500 nouvelles automobiles et véhicules utilitaires légers fabriqués par le Groupe Renault ont été immatriculés en Suisse. Avec plus de 2'000 mises en circulation de ZOE, Kangoo Z.E. et Master Z.E. en 2019, Renault détient plus de 15 % de part de marché dans la catégorie des véhicules 100 % électriques.

Le réseau de distribution des trois marques évolue continuellement et compte désormais 200 partenaires qui proposent les produits et services du groupe dans 228 points de vente.

* * *

Les communiqués de presse et les photos sont consultables et/ou téléchargeables sur le site médias Renault: www.media.renault.ch

Contacts médias

Karin Kirchner
Directrice de la communication
Tél.: +41 (0) 44 777 02 48
karin.kirchner@renault.ch

Maryse Lüchtenborg
Attachée de communication
Tél.: +41 44 777 02 26
maryse.luechtenborg@renault.ch

www.media.renault.ch