

# Medien- Information

Urdorf, 8. Juli 2020

## FORMEL 1

# FERNANDO ALONSO: COMEBACK BEI RENAULT DP WORLD F1 TEAM

**Das Fernando Alonso gibt in der kommenden Saison sein Formel-1-Comeback. Der zweimalige Weltmeister aus Spanien kehrt 2021 zu seinem früheren Rennstall Renault zurück.**

Urdorf, 8. Juli 2020 – Das Renault DP World F1 Team hat heute die Verpflichtung von Fernando Alonso an der Seite von Esteban Ocon als Stammfahrer ab der Saison 2021 angekündigt. Aufbauend auf der historischen und emotionalen Verbundenheit der Mannschaft mit Fernando Alonso - Renault und Fernando Alonso gewannen 2005 und 2006 gemeinsam ihre beiden Weltmeistertitel - ist diese Entscheidung mutig und bedeutsam für die Zukunft. Ziel ist es, ein Team um zwei sich ergänzende Antriebskräfte zu bilden, die Erfahrung und Jugend kombinieren und ihre Werte und Talente im Dienste des Projekts zusammenführen. Fernandos Kampfgeist sollte der gesamten Mannschaft zugutekommen und allen ermöglichen, ihre Ziele zu erreichen.

Fernando Alonso wurde am 29. Juli 1981 in Oviedo, Spanien, geboren, fuhr sein erstes Grand Prix-Rennen am 4. März 2001 beim GP Australien und feierte seinen ersten GP-Sieg am 24. August 2003 beim GP Ungarn. Der Asturier wurde mit Renault 2005 und 2006 Weltmeister und kann auf eine bewegte Karriere zurückblicken: 314 GP-Teilnahmen, 32 Siege, 97 Podestplätze sowie 22 Pole-Positionen. Der ehemalige Weltmeister sass bereits für Minardi, McLaren und Ferrari im Cockpit und ist seit 2019 unter anderem in der Langstrecken-WM aktiv.

**Cyril Abiteboul**, Geschäftsführer, Renault Sport Racing: *«Die Verpflichtung von Fernando ist Teil des Plans des Renault-Konzerns, das Engagement in der Formel 1 fortzusetzen und in der Hierarchie aufzusteigen. Seine Rückkehr in unserem Team ist ein enormer Gewinn, nicht nur in sportlicher Hinsicht, sondern auch für die Marke, der er sehr verbunden ist. Die starke Bindung zwischen ihm, der Mannschaft und den Fans macht ihn zur perfekten Wahl. Abgesehen von den Erfolgen in der Vergangenheit ist es eine mutige gemeinsame Entscheidung und ein Projekt, um die Zukunft zu schreiben. Seine Erfahrung und Entschlossenheit werden es uns ermöglichen, das Beste herauszuholen, um das Team zu der Exzellenz zu führen, die die moderne Formel 1 verlangt. Er wird unserem schnell wachsenden Team auch eine Renn- und Siegeskultur vermitteln, um gemeinsam Hindernisse zu überwinden. Neben Esteban wird seine Aufgabe darin bestehen, das Renault DP World F1 Team bei der Vorbereitung auf die Saison 2021 unter den bestmöglichen Bedingungen zu unterstützen».*

**Medien-Kontakte**  
Karin Kirchner  
Direktorin Kommunikation  
Tel: +41 44 777 02 48  
karin.kirchner@renault.ch

Maryse Luchtenborg  
Kommunikationsattachée  
Tel: +41 44 777 02 26  
maryse.luchtenborg@renault.ch

media.renault.ch

**Fernando Alonso:** *«Renault ist meine Familie, es sind meine besten Erinnerungen an die Formel 1 mit meinen beiden Weltmeistertiteln, aber ich blicke nach vorne. Für mich ist es eine grosse Quelle des Stolzes, aber auch ein grosses Gefühl, wieder in dem Team zu sein, das mir zu Beginn meiner Karriere eine Chance gegeben hat und das mir jetzt die Möglichkeit gibt, auf die höchste Ebene zurückzukehren. Ich habe Überzeugungen und Ambitionen, die im Einklang mit dem Projekt des Teams stehen. Die Fortschritte in diesem Winter verleihen den Zielen für die Saison 2021 Glaubwürdigkeit, und ich für meinen Teil werde meine ganze Erfahrung aus dem Rennsport einbringen, um sie mit allen zu teilen, mit den Ingenieuren, den Mechanikern und den Teamkollegen. Die Mannschaft will und hat die Mittel, wieder auf die Podien zu kommen, so wie ich».*

\* \* \*

## **ÜBER GROUPE RENAULT UND RENAULT SUISSE SA**

Der 1898 gegründete Autohersteller Renault ist heute ein internationaler Konzern, der 2019 in 134 Ländern 3,8 Millionen Fahrzeuge verkauft hat. Aktuell beschäftigt Renault rund 183'000 Menschen, produziert in 36 Werken und hat 12'700 Verkaufsstandorte weltweit. Um auch weiterhin mit den technologischen Herausforderungen der Zukunft Schritt halten und die Strategie des rentablen Wachstums fortführen zu können, setzt Renault konsequent auf seine internationale Entwicklung, auf die Komplementarität seiner fünf Marken (Renault, Dacia, Renault Samsung Motors, Alpine und LADA), auf den weiteren Ausbau seiner Marktführerschaft bei Elektrofahrzeugen und seine einzigartige Allianz mit Nissan und Mitsubishi. Mit einem eigenen Formel 1 Team macht Renault den Motorsport zum Hebel für Innovationen und die Bekanntheit der Marke Renault.

In der Schweiz ist Renault seit 1927 vertreten. Heute vermarktet und vertreibt die Renault Suisse SA die Marken Renault, Dacia und Alpine. Im Jahr 2019 wurden mehr als 24'500 neue Personenwagen und leichte Nutzfahrzeuge der Renault Gruppe in der Schweiz immatrikuliert. Mit mehr als 2'000 Neuzulassungen für die 100 % elektrisch angetriebenen Modelle ZOE, Kangoo Z.E. und Master Z.E. in 2019 verfügt Renault in dieser Sparte über 15 % Marktanteil. Das Händlernetz der drei Marken wird kontinuierlich ausgebaut und zählt mittlerweile mehr als 200 Partner, die Autos und Dienstleistungen an 228 Standorten anbieten.

\* \* \*

Die Medienmitteilungen und Bilder befinden sich zur Ansicht und/oder zum Download auf der Renault Medien Seite: [www.media.renault.ch](http://www.media.renault.ch).

### **Medien-Kontakte**

Karin Kirchner  
Direktorin Kommunikation  
Tel: +41 44 777 02 48  
[karin.kirchner@renault.ch](mailto:karin.kirchner@renault.ch)

Maryse Luchtenborg  
Kommunikationsattachée  
Tel: +41 44 777 02 26  
[maryse.luechtenborg@renault.ch](mailto:maryse.luechtenborg@renault.ch)

[media.renault.ch](http://media.renault.ch)