

# Communiqué de presse

Urdorf, le 22 juin 2020

**RENAULT SPORT SPIDER FÊTE SES 25 ANS**

## **UN CONCEPT RADICAL DEVIENT UN OBJET CULTE**

**En 1995, Renault présente la Sport Spider, un modèle qui occupe une place particulière dans l'histoire riche en voitures de course et de sport de la marque. Une construction à moteur en position centrale arrière, un châssis sport irréprochable, des matériaux légers et l'absence totale de confort de quelque nature que ce soit: c'est ce mélange radical qui fait de ce roadster un véhicule absolument culte.**

Urdorf, le 22 juin 2020 – La Renault Sport Spider est initialement conçue pour la compétition. Alors que le Spider Trophy trouve sa place essentiellement dans la coupe Renault «Spider Trophy», qui faisait l'ouverture des épreuves européennes de Formule 1, les fans souhaitent rapidement voir évoluer sur la route ce roadster qui ne fait aucune concession. De 1995 à 1999, à Dieppe, l'usine Alpine donnera ainsi naissance à une petite série de 1'726 exemplaires.

La Renault Spider dispose d'un châssis en aluminium léger et d'une carrosserie en composite plastique, pour un poids plume de 930 kilogrammes et une hauteur de 1,28 mètre (arceau de sécurité inclus!). À l'exception des portes en élytre, qui pivotent de manière spectaculaire vers le haut, elle se compose de seulement trois pièces qui se démontent facilement pour réparer les dégâts occasionnés lors des courses. Dans la plus pure tradition des sports mécaniques, son châssis repose sur une architecture en aluminium tubulaire. La voiture n'est équipée d'un pare-brise que moyennant supplément. Son confort est spartiate: Elle est dépourvue de chauffage, de radio et de direction assistée. Ce sont les courants d'air et le moteur transversal arrière de 4 cylindres en ligne qui se charge du fond sonore et du chauffage. Le moteur en alliage léger développant 150 ch fait passer le poids plume de 0 à 100 km/h en seulement 6,5 secondes, pour une vitesse maximale de 210 km/h.

Moins à l'aise sur autoroute, la Renault Spider préfère de loin négocier avec l'agilité d'un karting des virages serrés grâce à son châssis de course dérivé de la Formule 1 et à ses dimensions compactes. La Renault Spider constitue aussi un jalon dans l'histoire de la marque au losange: Première voiture de route à arborer l'emblème Renault Sport, elle initie une tradition toujours d'actualité aujourd'hui.

\* \* \*

### **Contacts médias**

Karin Kirchner  
Directrice de la communication  
Tél: +41 (0) 44 777 02 48  
karin.kirchner@renault.ch

Marc Utzinger  
Attaché de communication  
Tél: +41 (0) 44 777 02 28  
marc.utzinger@renault.ch

[www.media.renault.ch](http://www.media.renault.ch)

## Données techniques

<b>Moteur:</b>	4 cylindres en ligne, 16 soupapes
<b>Cylindrée (cm³):</b>	1998 cm³
<b>Couple maximale:</b>	186 Nm à 4'500 tr/min
<b>Puissance maximale:</b>	150 ch à 6'000 tr/min
<b>Transmission:</b>	roues arrière, boîte de vitesses manuelle à 5 rapports
<b>Direction:</b>	Direction à crémaillère, direction assistée
<b>Freins:</b>	4 discs (avant ventilés)
<b>Dimensions:</b>	3,81 x 1,83 x 1,28 (longueur x largeur x hauteur en m)
<b>Poids (kg):</b>	930 kg (965 kg avec pare-brise)
<b>Dimensions pneumatiques:</b>	205/50 R16 - 225/50 R16 (avant et arrière)
<b>Réservoir de carburant (litres):</b>	50 l
<b>De 0 à 100 km/h (en secondes):</b>	6.5 s
<b>Vitesse maximale (km/h):</b>	210 km/h

Les données techniques sont consultables sous le lien suivant:

<https://www.renaultsport.com/-renault-spider-1995-.html?d=1>

\* \* \*

## À PROPOS DU GROUPE RENAULT

Constructeur automobile depuis 1898, le Groupe Renault est un groupe international présent dans 134 pays qui a vendu près de 3,8 millions de véhicules en 2019. Il réunit aujourd'hui plus de 183'000 collaborateurs, dispose de 36 sites de fabrication et 12'700 points de vente dans le monde. Pour répondre aux grands défis technologiques du futur et poursuivre sa stratégie de croissance rentable, le groupe s'appuie sur son développement à l'international. Il mise sur la complémentarité de ses cinq marques (Renault, Dacia, Renault Samsung Motors, Alpine et LADA), le véhicule électrique et son alliance unique avec Nissan et Mitsubishi. Avec sa propre écurie en Formule 1, Renault fait du sport automobile un vecteur d'innovation et de notoriété de la marque.

Présent en Suisse depuis 1927, le Groupe Renault commercialise en Suisse trois marques du Groupe, Renault, Dacia et Alpine. En 2019, plus de 24'500 nouvelles automobiles et véhicules utilitaires légers fabriqués par le Groupe Renault ont été immatriculés en Suisse. Avec plus de 2'000 mises en circulation de ZOE, Kangoo Z.E. et Master Z.E. en 2019, Renault détient plus de 15 % de part de marché dans la catégorie des véhicules 100 % électriques.

Le réseau de distribution des trois marques évolue continuellement et compte désormais 200 partenaires qui proposent les produits et services du groupe dans 228 points de vente.

\* \* \*

### Contacts médias

Karin Kirchner  
Directrice de la communication  
Tél: +41 (0) 44 777 02 48  
karin.kirchner@renault.ch

Marc Utzinger  
Attaché de communication  
Tél: +41 (0) 44 777 02 28  
marc.utzinger@renault.ch

[www.media.renault.ch](http://www.media.renault.ch)

Les communiqués de presse et les photos sont consultables et/ou téléchargeables sur le site médias Renault: [www.media.renault.ch](http://www.media.renault.ch)