

## MEDIENINFORMATION

### OPERATIVE MARGE 4,8 PROZENT: POSITIVER FREE CASH FLOW RENAULT GRUPPE ERREICHT ANGEPASSTE ZIELE

In einem herausfordernden Umfeld hat die Renault Gruppe im Jahr 2019 ihre im Oktober des letzten Jahres angepassten Ziele erreicht. Die operative Marge 2019 erreichte 2,662 Milliarden Euro, das sind 4,8 Prozent des Umsatzes (6,3 Prozent im Jahr 2018). Die weltweiten Verkäufe der Renault Gruppe lagen bei 3,8 Millionen Einheiten, der Konzernumsatz betrug 55,537 Milliarden Euro (2018: 57,419 Milliarden Euro). Das Nettoergebnis beläuft sich auf 19 Millionen Euro gegenüber 3,451 Milliarden Euro im Jahr 2018. Hauptgrund für den Rückgang ist der geringere Beitrag von verbundenen Unternehmen. Der Free Cash Flow der Renault Gruppe in der Automobilsparte liegt bei 153 Millionen Euro (2018: 607 Millionen Euro).

Boulogne-Billancourt, den 14. Februar 2020 – "Die Renault Gruppe hat trotz eines unruhigen Jahres Ergebnisse erzielt, die den revidierten Zielen entsprechen. Ich möchte allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern für ihren Einsatz danken, der es ermöglicht hat, dieses Ergebnis zu erreichen. Die Visibilität für das Jahr 2020 bleibt vor dem Hintergrund zu erwartender Nachfrageschwankungen vor allem in Europa sowie angesichts möglicher Auswirkungen der Coronavirus-Situation eingeschränkt. Die erfolgte Stärkung des Top-Management-Teams der Groupe Renault, der Neustart unserer Allianz mit Nissan und Mitsubishi sowie der Erfolg unserer neuen Modelle machen mich zutiefst zuversichtlich, dass wir in der Lage sein werden, den Turnaround des Konzerns erfolgreich zu gestalten", sagt Clotilde Delbos, amtierende Vorstandsvorsitzende Groupe Renault.

#### AUSBLICK 2020

Für den globalen Automobilmarkt 2020 rechnet die Renault Gruppe mit einem Rückgang, darunter Europa mit einem Minus von 3 Prozent. In diesem Umfeld und ohne Berücksichtigung möglicher Auswirkungen der Coronavirus-Gesundheitskrise erwartet die Renault Gruppe:

- eine stabile Umsatzentwicklung bei unveränderten Wechselkursen
- eine operative Marge zwischen 3 und 4 Prozent
- einen positiven Free Cash Flow für die Automobilsparte (vor Restrukturierungsausgaben)

*Die englische Originalpressemittelung finden Sie auf dieser Website direkt unterhalb dieses Textes als PDF-Download.*

\* \* \*

## ÜBER GROUPE RENAULT UND RENAULT SUISSE SA

Der 1898 gegründete Autohersteller Renault ist heute ein internationaler Konzern, der 2019 in 134 Ländern 3,8 Millionen Fahrzeuge verkauft hat. Aktuell beschäftigt Renault rund 180'000 Menschen, produziert in 36 Werken und hat 12'700 Verkaufsstandorte weltweit. Um auch weiterhin mit den technologischen Herausforderungen der Zukunft Schritt halten und die Strategie des rentablen Wachstums fortführen zu können, setzt Renault konsequent auf seine internationale Entwicklung, auf die Komplementarität seiner fünf Marken (Renault, Dacia, Renault Samsung Motors, Alpine und LADA), auf den weiteren Ausbau seiner Marktführerschaft bei Elektrofahrzeugen und seine einzigartige Allianz mit Nissan und Mitsubishi. Mit einem eigenen Formel 1 Team macht Renault den Motorsport zum Hebel für Innovationen und die Bekanntheit der Marke Renault.

In der Schweiz ist Renault seit 1927 vertreten. Heute vermarktet und vertreibt die Renault Suisse SA die Marken Renault, Dacia und Alpine. Im Jahr 2019 wurden mehr als 24'500 neue Personenwagen und leichte Nutzfahrzeuge der Renault Gruppe in der Schweiz immatrikuliert. Mit mehr als 2'000 Neuzulassungen für die 100 % elektrisch angetriebenen Modelle ZOE, Kangoo Z.E. und Master Z.E. verfügt Renault in dieser Sparte über 15 % Marktanteil.

Das Händlernetz der drei Marken wird kontinuierlich ausgebaut und zählt mittlerweile mehr als 200 Partner, die Autos und Dienstleistungen an 228 Standorten anbieten.

\* \* \*

Die Medienmitteilungen und Bilder befinden sich zur Ansicht und/oder zum Download auf der Renault Medien Seite: [www.media.renault.ch](http://www.media.renault.ch).

### Medienkontakte:

Astrid de Latude, Kommunikationsattachée  
[astrid.de-latude@renault.com](mailto:astrid.de-latude@renault.com) / Tel. : +33 1 76 83 18 84 / +33 6 25 63 22 08

Delphine Dumonceau-Costes, Kommunikationsattachée  
[Delphine.dumonceau-costes@renault.com](mailto:Delphine.dumonceau-costes@renault.com) / Tel. : +33 1 76 84 36 71 / +33 6 09 36 40 53

Karin Kirchner, Direktorin Kommunikation  
[karin.kirchner@renault.ch](mailto:karin.kirchner@renault.ch) / Tel: +41 44 777 02 48

Maryse Lüchtenborg, Kommunikationsattachée  
[maryse.luechtenborg@renault.ch](mailto:maryse.luechtenborg@renault.ch) / Tel: +41 44 777 02 26

Renault Suisse SA, Bergermoosstrasse 4, 8902 Urdorf  
[www.media.renault.ch](http://www.media.renault.ch)