

MEDIENINFORMATION**WECHSEL IN DER FÜHRUNG UND GESCHÄFTSLEITUNG BEI RENAULT SUISSE SA
CLAUDE GREGORINI WIRD COUNTRY OPERATIONS
DIRECTOR DER RENAULT SUISSE SA**

- **Claude Gregorini übernimmt die Leitung der Renault Suisse SA von Olivier Wittmann, der andere Funktionen innerhalb der Renault Gruppe übernimmt**
- **Philippe Mörgeli wird neuer Vertriebsdirektor**
- **Yannick Lager wird neuer Marketingdirektor**
- **Reinhold Turati, Direktor Renault Fleet Division, wird Mitglied der Geschäftsleitung**

Urdorf, 3. Februar 2020 – Claude Gregorini (51) übernahm per 1. Januar 2020 die Leitung des operativen Geschäfts der Renault Suisse SA als Country Operations Director und zeichnet verantwortlich für den Vertrieb der Marken Renault, Dacia und Alpine in der Schweiz. Damit folgt Gregorini auf Olivier Wittmann, der andere Funktionen innerhalb der Renault Gruppe übernimmt.

Der Schweizer, Claude Gregorini, leitete seit 2014 die Vertriebsdirektion von Renault Suisse und zeichnete für Vertrieb und Händlernetzentwicklung verantwortlich, davor war er Direktor Aftersales. Der gelernte Handelskaufmann war seit 1999 bei Renault in unterschiedlichen Positionen tätig und davon drei Jahre im Groupe Renault Hauptsitz in Paris, in der Europadirektion Vertrieb.

Neu in der Geschäftsleitung der Renault Suisse SA sind Philippe Mörgeli, Vertriebsdirektor und Yannick Lager, Marketingdirektor sowie Reinhold Turati, Direktor Renault Fleet Division.

Die Verantwortlichkeiten der Vertriebsdirektion wurden aufgeteilt. Philippe Mörgeli (38), bisher Gebietsleiter Zürich, Winterthur, St. Gallen, Graubünden folgte per 1. Januar auf Claude Gregorini als Vertriebsdirektor von Renault Suisse SA. Er begann seine Karriere bei Renault Suisse als kaufmännischer Angestellter und durchlief danach verschiedene Stationen in Marketing und Vertrieb. Reinhold Turati, seit 2016 Direktor Renault Fleet Division, ist neu ebenfalls Mitglied der Geschäftsleitung und Claude Gregorini direkt unterstellt. Turati ist seit 2004 bei Renault Suisse SA und war vor seiner Ernennung 2016 als Manager Aftersales tätig.

Marketingdirektor Yannick Lager (33) war Verkaufsleiter und folgte per 1. Januar auf Pascal Biclet, der seine bisherige Funktion als Marketingdirektor für Österreich fortsetzen wird. Davor war Lager als Manager Marketing Strategie für die Verkaufs-Planung und -Aktionen im Vertriebsgebiet Schweiz-Österreich zuständig. Der ETH Ingenieur begann seine Karriere im Investment Banking bei der UBS und als Business Development Manager bei Nobel Biocare.

* * *

ÜBER GROUPE RENAULT UND RENAULT SUISSE SA

Der 1898 gegründete Autohersteller Renault ist heute ein internationaler Konzern, der 2019 in 134 Ländern 3,8 Millionen Fahrzeuge verkauft hat. Aktuell beschäftigt Renault rund 180'000 Menschen, produziert in 36 Werken und hat 12'700 Verkaufsstandorte weltweit. Um auch weiterhin mit den technologischen Herausforderungen der Zukunft Schritt halten und die Strategie des rentablen Wachstums fortführen zu können, setzt Renault konsequent auf seine internationale Entwicklung, auf die Komplementarität seiner fünf Marken (Renault, Dacia, Renault Samsung Motors, Alpine und LADA), auf den weiteren Ausbau seiner Marktführerschaft bei Elektrofahrzeugen und seine einzigartige Allianz mit Nissan und Mitsubishi. Mit einem eigenen Formel 1 Team macht Renault den Motorsport zum Hebel für Innovationen und die Bekanntheit der Marke Renault.

In der Schweiz ist Renault seit 1927 vertreten. Heute vermarktet und vertreibt die Renault Suisse SA die Marken Renault, Dacia und Alpine. Im Jahr 2019 wurden mehr als 24'500 neue Personenwagen und leichte Nutzfahrzeuge der Renault Gruppe in der Schweiz immatrikuliert. Mit mehr als 2'000 Neuzulassungen für die 100 % elektrisch angetriebenen Modelle ZOE, Kangoo Z.E. und Master Z.E. in 2019 verfügt Renault in dieser Sparte über 15 % Marktanteil.

Das Händlernetz der drei Marken wird kontinuierlich ausgebaut und zählt mittlerweile mehr als 200 Partner, die Autos und Dienstleistungen an 228 Standorten anbieten.

* * *

Die Medienmitteilungen und Bilder befinden sich zur Ansicht und/oder zum Download auf der Renault Medien Seite: www.media.renault.ch.

Medienkontakte:

Karin Kirchner, Direktorin Kommunikation
karin.kirchner@renault.ch / Tel: +41 44 777 02 48

Maryse Lüchtenborg, Kommunikationsattachée
maryse.luechtenborg@renault.ch / Tel: +41 44 777 02 26

Renault Suisse SA, Bergermoosstrasse 4, 8902 Urdorf
www.media.renault.ch