

COMMUNIQUÉ DE PRESSE**CHANGEMENTS D'ORGANISATION ET DE DIRECTION CHEZ RENAULT SUISSE SA
CLAUDE GREGORINI DEVIENT COUNTRY OPERATIONS
DIRECTOR DE RENAULT SUISSE SA**

- **Claude Gregorini assume la direction de Renault Suisse SA en remplacement d'Olivier Wittmann, ce dernier ayant pris en charge d'autres fonctions au sein du groupe Renault**
- **Philippe Mörgeli devient le nouveau directeur commercial**
- **Yannick Lager devient le nouveau directeur marketing**
- **Reinhold Turati, directeur Fleet Renault, devient membre de la direction**

Urdorf, le 3 février 2020 – Claude Gregorini (51) a repris au 1er janvier 2020 la direction des affaires opérationnelles de Renault Suisse SA en tant que Country Operations Director et est responsable de la vente des marques Renault, Dacia et Alpine en Suisse. Gregorini succède ainsi à Olivier Wittmann qui a repris d'autres fonctions au sein du groupe Renault.

Le Suisse Claude Gregorini dirigeait depuis 2014 la direction commerciale de Renault Suisse et était responsable pour le développement de la vente et du réseau de concessionnaires, avant cela il était directeur après-vente. Vendeur de formation, il a assuré différentes positions chez Renault depuis 1999, et a notamment passé trois ans au siège du groupe Renault à Paris au sein de la direction européenne des ventes.

Philippe Mörgeli, directeur commercial, Yannick Lager, directeur marketing ainsi que Reinhold Turati, directeur Fleet Renault font désormais partie de la direction de Renault Suisse SA.

Les responsabilités de la direction commerciale seront partagées. Philippe Mörgeli (38), jusqu'à présent responsable de la région Zurich, Winterthour, Saint-Gall et Grisons, succède à Claude Gregorini à compter du 1er janvier au poste de directeur commercial de Renault Suisse SA. Il a débuté sa carrière chez Renault Suisse en tant qu'employé commercial puis a gravi différents échelons dans le domaine du marketing et des ventes. Reinhold Turati, directeur Fleet Renault depuis 2016, est désormais également membre de la direction et sera directement sous les ordres de Claude Gregorini. Turati est chez Renault Suisse SA depuis 2004 et était Manager Aftersales jusqu'à sa nomination en 2016.

Le directeur marketing Yannick Lager (33) était chef de vente et succède au 1er janvier à Pascal Biclet, qui poursuivra ses fonctions de directeur marketing pour l'Autriche. Lager était auparavant Manager Marketing Stratégie pour la planification des ventes et les promotions pour la région Suisse-Autriche. Cet ingénieur diplômé de l'ETH a commencé sa carrière dans la banque d'investissement chez UBS et en tant que Business Development Manager chez Nobel Biocare.

A PROPOS DU GROUPE RENAULT

Constructeur automobile depuis 1898, le Groupe Renault est un groupe international présent dans 134 pays qui a vendu près de 3,8 millions de véhicules en 2019. Il réunit aujourd'hui plus de 180'000 collaborateurs, dispose de 36 sites de fabrication et 12'700 points de vente dans le monde. Pour répondre aux grands défis technologiques du futur et poursuivre sa stratégie de croissance rentable, le groupe s'appuie sur son développement à l'international. Il mise sur la complémentarité de ses cinq marques (Renault, Dacia, Renault Samsung Motors, Alpine et LADA), le véhicule électrique et son alliance unique avec Nissan et Mitsubishi. Avec sa propre écurie en Formule 1, Renault fait du sport automobile un vecteur d'innovation et de notoriété de la marque.

Présent en Suisse depuis 1927, le Groupe Renault commercialise en Suisse trois marques du Groupe, Renault, Dacia et Alpine. En 2019, plus de 24'500 nouvelles automobiles et véhicules utilitaires légers fabriqués par le Groupe Renault ont été immatriculés en Suisse. Avec plus de 2'000 mises en circulation de ZOE, Kangoo Z.E. et Master Z.E. en 2019, Renault détient plus de 15 % de part de marché dans la catégorie des véhicules 100 % électriques.

Le réseau de distribution des trois marques évolue continuellement et compte désormais 200 partenaires qui proposent les produits et services du groupe dans 228 points de vente.

* * *

Les communiqués de presse et les photos sont consultables et/ou téléchargeables sur le site médias Renault: www.media.renault.ch

Contacts médias:

Karin Kirchner, Directrice de la communication
karin.kirchner@renault.ch / tél.: +41 (0) 44 777 02 48

Maryse Luchtenborg, Attachée de communication
maryse.luechtenborg@renault.ch / tél.: +41 (0) 44 777 02 26

Renault Suisse SA, Bergermoosstrasse 4, 8902 Urdorf
www.media.renault.ch